

Radio Educación Programa de Trabajo 2018

Misión

Radio Educación es una radiodifusora de servicio público, con carácter cultural y educativo. Produce, transmite y promueve una programación de calidad que contribuye a la construcción de ciudadanía y a fomentar el diálogo intercultural. Se fundamenta en los valores de diversidad cultural, inclusión, convivencia democrática, libertad de expresión, responsabilidad y ética informativa para un mundo abierto.

Visión

Radio Educación busca ser un centro de producción cultural, pilar en la consolidación de un sistema de medios públicos al servicio de la ciudadanía, garante de los derechos de las audiencias. Que promueva y estimule la creatividad de los profesionales de la radio, la vitalidad y el cambio social, a través de una plataforma tecnológica al servicio de las necesidades sociales y acorde con un mundo abierto e interconectado.

Objetivos

1. Promover y difundir programas de interés cultural y cívico.
2. Transmitir programas que tiendan al mejoramiento del nivel cultural de la población y que fomenten la propiedad del idioma nacional.
3. Promover y difundir la radiodifusión cultural de servicio público

Objetivos específicos 2018

- Mantener una oferta programática que cumpla con los objetivos legales de la radio de uso público: independencia editorial; autonomía de gestión financiera; garantías de participación ciudadana; reglas claras para la transparencia y rendición de cuentas; defensa de sus contenidos; opciones de financiamiento; pleno acceso a tecnologías y reglas para la expresión de diversidades ideológicas, étnicas y culturales.
- Consolidar a la Institución como un Servicio Nacional de Comunicación Cultural, operando dos nuevas frecuencias: Señal Kukulcán (Mérida, Yucatán) y Radio Educación FM (Ciudad de México).

Líneas estratégicas 2018

1. Difundir, promover e instrumentar los principios, estrategias y fundamentos éticos y creativos de la radio de uso público.
2. Fortalecer la presencia y los servicios que presta Radio Educación nacional e internacionalmente.
3. Fortalecer la presencia y los servicios que presta Radio Educación a través del uso de nuevas plataformas tecnológicas y entornos digitales.

Plan Nacional de Desarrollo	Programa Especial de Cultura y Arte	Programa Institucional	Proyecto	Acciones e indicador relacionado	Meta
<p>Meta Nacional:</p> <p>México con Educación de Calidad</p> <p>Objetivo de la Meta Nacional:</p> <p>Objetivo 3.3 Ampliar el acceso a la cultura como un medio para la formación Integral de los ciudadanos</p> <p>Estrategia 3.3.1. Situación a la cultura entre los servicios básicos brindados a la población como forma de favorecer la cohesión social</p> <p>Estrategia 3.3.2. Asegurar las condiciones para que la infraestructura cultural permita disponer de espacios adecuados para la difusión de la cultura en todo el país</p>	<p>Objetivo 5. Apoyar la creación artística y desarrollar las industrias creativas para reforzar la generación y acceso de bienes y servicios culturales</p>	<p>Objetivo 1 Producir contenidos radiofónicos originales de tipo cultural y educativo para todas las señales de transmisión</p>	<p>1. Programación y producción de contenidos radiofónicos y sonoros</p>	<p>1.1 Producción original. Producción, programación y transmisión de series radiofónicas, noticiarios de información cultural y de información general y programas especiales.</p>	5,672
		<p>Objetivo 5 Ampliar la presencia de Radio Educación y sus contenidos, a nivel nacional e internacional</p>		<p>1.2 Controles remotos. Realización de controles remotos locales y foráneos.</p>	47
		<p>Objetivo 1 Producir contenidos radiofónicos originales de tipo cultural y educativo para todas las señales de transmisión</p>		<p>1.3 Producción de audiolibros</p>	50 capítulos
	<p>Objetivo 4. Preservar, promover y difundir el patrimonio y la diversidad cultural</p>	<p>Objetivo 2 Preservar el acervo sonoro de Radio Educación e impulsar su reconocimiento a nivel internacional</p>	<p>2. Crecimiento, preservación, administración y difusión del acervo</p>	<p>2.1 Crecimiento de la fonoteca. Ingreso de Fonorregistros a la emisora (programas, archivos, discos de música)</p>	2,640

<p>Estrategia 3.3.3. Proteger y preservar el patrimonio cultural nacional</p>				<p>2.2 Fonorregistros puestos a disposición. Clasificación y catalogación de música y programas.</p>	<p>4,180</p>
<p>Estrategia 3.3.4. Fomentar el desarrollo cultural del país a través del apoyo a industrias culturales y vinculando la inversión en cultura con otras actividades productivas</p> <p>Estrategia 3.3.5. Posibilitar el acceso universal a la cultura mediante el uso de las tecnologías de la información y la comunicación, y del establecimiento de una Agenda Digital de Cultura en el marco de la Estrategia Digital Nacional</p>	<p>Objetivo 4. Preservar, promover y difundir el patrimonio y la diversidad cultural</p>	<p>Objetivo 5 Ampliar la presencia de Radio Educación y sus contenidos, a nivel nacional e internacional</p>	<p>3. Impulso a la ampliación de la presencia nacional</p> <p>4. Señal Kukulcán</p> <p>5. Radio Educación FM Ciudad de México</p>	<p>3.1 Dotación de Contenidos</p> <p>3.2 Transmisión en vivo de los más importantes festivales culturales de México, poniendo la señal a disponibilidad de todas las emisoras culturales del país.</p> <p>3.3 Retransmisión de los servicios informativos de Radio Educación por Sistemas de radio de México y el mundo.</p> <p>4.1 Separación de la señal para una transmisión propia.</p> <p>5.1 Puesta en marcha de la señal de Frecuencia Modulada.</p>	<p>10,200</p> <p>3</p> <p>14 sistemas de radio y/o televisión</p> <p>Carta programática propia</p> <p>Emisora operando en modo de prueba</p>

	<p>Objetivo 1. Promover y difundir las expresiones artísticas y culturales de México, así como proyectar la presencia del país en el extranjero</p>	<p>Objetivo 4 Impulsar la relación con instituciones, audiencias y la sociedad en general</p>	<p>6. Vinculación con la sociedad</p>	<p>6.1 Convenios de colaboración con organismos públicos y Organismos de la Sociedad Civil.</p>	<p>7</p>
	<p>Objetivo 6. Posibilitar el acceso universal a la cultura aprovechando los recursos de la tecnología digital</p>	<p>Objetivo 6 Impulsar la actualización tecnológica y la transición de Radio Educación a la Radio Digital Terrestre</p>	<p>7. Servicios y entornos creativos digitales</p>	<p>7.1 Usuarios de servicios artísticos y culturales a través de <i>internet</i> y plataformas digitales.</p>	<p>494,086</p>

CULTURA
SECRETARÍA DE CULTURA

