

47 - ENTIDADES NO SECTORIZADAS

AYL - SISTEMA PÚBLICO DE RADIODIFUSIÓN DEL ESTADO MEXICANO

PROGRAMAS Y PROYECTOS DE INVERSIÓN

DEL 1 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2025 PREVIO

MES	NUM_SOLIC	CLAVE_PPI	NOMBRE	DESCRIPCION	RAMO	DESCRIPCION_RAMO	UNIDAD	DESCRIPCION_UNIDAD	TIPO_PPI	ETAPA	MONTO_TOTAL_INVERSION	CALENDARIO_FISCAL	OTRAS_FUENTES	ASIG_ORIG	ASIG_MODIF	DEVEN_FISCAL	
				El presente Proyecto plantea en un lapso de 4 años incrementar la infraestructura necesaria para ampliar la cobertura del SPR y Canal Once, a través de la compartición de su infraestructura y la instalación y puesta en marcha de nuevas estaciones retransmisoras de su señal distribuidas a lo largo de la República Mexicana.					3-Proyecto de Inversión de Infraestructura Gubernamental								
			AMPLIACIÓN COBERTURA SPR	El proyecto dará servicio a una población potencial de 33,342,537 habitantes, 29.68% más de cobertura a nivel Nacional, que podrán recibir la señal de televisión abierta y gratuita del Sistema Público de Radiodifusión y de Canal Once, que sumados a la cobertura actual su señal estará disponible para una población de aproximadamente de 96,714,823 habitantes, esto es 86.09% de la población total a nivel Nacional.	Entidades no Sectorizadas	Sistema Público de Radiodifusión del Estado Mexicano			Ejecución	4,064,456,153	880,721,318	-	100,000,000	50,000,000	4,895,253		
7	64353	2047AYL0001		El presente Proyecto plantea en un lapso de 4 años incrementar la infraestructura necesaria para ampliar la cobertura del SPR y Canal Once, a través de la compartición de su infraestructura y la instalación y puesta en marcha de nuevas estaciones retransmisoras de su señal distribuidas a lo largo de la República Mexicana.	47	AYL			3-Proyecto de Inversión de Infraestructura Gubernamental								
			AMPLIACIÓN COBERTURA SPR	El proyecto dará servicio a una población potencial de 33,342,537 habitantes, 29.68% más de cobertura a nivel Nacional, que podrán recibir la señal de televisión abierta y gratuita del Sistema Público de Radiodifusión y de Canal Once, que sumados a la cobertura actual su señal estará disponible para una población de aproximadamente de 96,714,823 habitantes, esto es 86.09% de la población total a nivel Nacional.	Entidades no Sectorizadas	Sistema Público de Radiodifusión del Estado Mexicano			Ejecución	4,064,456,153	880,721,318	-	100,000,000	50,000,000	1,805,650		
8	64353	2047AYL0001		El presente Proyecto plantea en un lapso de 4 años incrementar la infraestructura necesaria para ampliar la cobertura del SPR y Canal Once, a través de la compartición de su infraestructura y la instalación y puesta en marcha de nuevas estaciones retransmisoras de su señal distribuidas a lo largo de la República Mexicana.	47	AYL			3-Proyecto de Inversión de Infraestructura Gubernamental								
			AMPLIACIÓN COBERTURA SPR	El proyecto dará servicio a una población potencial de 33,342,537 habitantes, 29.68% más de cobertura a nivel Nacional, que podrán recibir la señal de televisión abierta y gratuita del Sistema Público de Radiodifusión y de Canal Once, que sumados a la cobertura actual su señal estará disponible para una población de aproximadamente de 96,714,823 habitantes, esto es 86.09% de la población total a nivel Nacional.	Entidades no Sectorizadas	Sistema Público de Radiodifusión del Estado Mexicano			Ejecución	4,064,456,153	880,721,318	-	100,000,000	50,000,000	2,930,276		
9	64353	2047AYL0001		El presente Proyecto plantea en un lapso de 4 años incrementar la infraestructura necesaria para ampliar la cobertura del SPR y Canal Once, a través de la compartición de su infraestructura y la instalación y puesta en marcha de nuevas estaciones retransmisoras de su señal distribuidas a lo largo de la República Mexicana.	47	AYL			Ejecución	4,064,456,153	880,721,318	-	100,000,000	50,000,000	4,895,253		
			AMPLIACIÓN COBERTURA SPR	El proyecto dará servicio a una población potencial de 33,342,537 habitantes, 29.68% más de cobertura a nivel Nacional, que podrán recibir la señal de televisión abierta y gratuita del Sistema Público de Radiodifusión y de Canal Once, que sumados a la cobertura actual su señal estará disponible para una población de aproximadamente de 96,714,823 habitantes, esto es 86.09% de la población total a nivel Nacional.	DEVEN_PROPPIO	DEVEN_PRESUP	DEVEN_NO_PRESUP	DEVEN_FISCAL_ANUAL	DEVEN_PROPPIO_ANUAL	DEVEN_PRESUP_ANUAL	DEVEN_NO_PRESUP_ANUAL	EJER_FISCAL	EJER_PROPPIO	EJER_PRESUP	EJER_NO_PRESUP	EJER_FISCAL_ANUAL	
7	64353	2047AYL0001		El presente Proyecto plantea en un lapso de 4 años incrementar la infraestructura necesaria para ampliar la cobertura del SPR y Canal Once, a través de la compartición de su infraestructura y la instalación y puesta en marcha de nuevas estaciones retransmisoras de su señal distribuidas a lo largo de la República Mexicana.	-	4,895,253	-	32,139,749	-	32,139,749	-	4,895,253	-	4,895,253	-	32,128,251	
			AMPLIACIÓN COBERTURA SPR	El proyecto dará servicio a una población potencial de 33,342,537 habitantes, 29.68% más de cobertura a nivel Nacional, que podrán recibir la señal de televisión abierta y gratuita del Sistema Público de Radiodifusión y de Canal Once, que sumados a la cobertura actual su señal estará disponible para una población de aproximadamente de 96,714,823 habitantes, esto es 86.09% de la población total a nivel Nacional.	-	1,805,650	-	33,945,399	-	33,945,399	-	787,750	-	787,750	-	32,916,001	
8	64353	2047AYL0001		El presente Proyecto plantea en un lapso de 4 años incrementar la infraestructura necesaria para ampliar la cobertura del SPR y Canal Once, a través de la compartición de su infraestructura y la instalación y puesta en marcha de nuevas estaciones retransmisoras de su señal distribuidas a lo largo de la República Mexicana.	-	32,128,251	-	1,054,792,429	-	1,054,792,429	-	4,895,253	32,128,251	0.04	0.06	86.34	ACTIVO
			AMPLIACIÓN COBERTURA SPR	El proyecto dará servicio a una población potencial de 33,342,537 habitantes, 29.68% más de cobertura a nivel Nacional, que podrán recibir la señal de televisión abierta y gratuita del Sistema Público de Radiodifusión y de Canal Once, que sumados a la cobertura actual su señal estará disponible para una población de aproximadamente de 96,714,823 habitantes, esto es 86.09% de la población total a nivel Nacional.	-	32,916,001	-	1,055,580,179	-	1,055,580,179	-	787,750	32,916,001	0.04	0.1	86.38	ACTIVO
9	64353	2047AYL0001		El presente Proyecto plantea en un lapso de 4 años incrementar la infraestructura necesaria para ampliar la cobertura del SPR y Canal Once, a través de la compartición de su infraestructura y la instalación y puesta en marcha de nuevas estaciones retransmisoras de su señal distribuidas a lo largo de la República Mexicana.	-	35,846,277	-	1,058,510,455	-	1,058,510,455	-	2,930,276	35,846,277	0.6	0.7	86.98	ACTIVO

47 - ENTIDADES NO SECTORIZADAS

AYL - SISTEMA PÚBLICO DE RADIODIFUSIÓN DEL ESTADO MEXICANO

PROGRAMAS Y PROYECTOS DE INVERSIÓN

DEL 1 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2025 PREVIO

MES	NUM_SOLIC	CLAVE_PPI	NOMBRE	DESCRIPCION	RAMO	DESCRIPCION_RAMO	UNIDAD	DESCRIPCION_UNIDAD	TIPO_PPI	ETAPA	MONTO_TOTAL_INVERSION	CALENDARIO_FISCAL	OTRAS_FUENTES	ASIG_ORIG	ASIG_MODIF	DEVEN_FISCAL	
				El presente Proyecto plantea en un lapso de 4 años incrementar la infraestructura necesaria para ampliar la cobertura del SPR y Canal Once, a través de la compartición de su infraestructura y la instalación y puesta en marcha de nuevas estaciones retransmisoras de su señal distribuidas a lo largo de la República Mexicana.					3-Proyecto de Inversión de Infraestructura Gubernamental								
			AMPLIACIÓN COBERTURA SPR	El proyecto dará servicio a una población potencial de 33,342,537 habitantes, 29.68% más de cobertura a nivel Nacional, que podrán recibir la señal de televisión abierta y gratuita del Sistema Público de Radiodifusión y de Canal Once, que sumados a la cobertura actual su señal estará disponible para una población de aproximadamente de 96,714,823 habitantes, esto es 86.09% de la población total a nivel Nacional.	Entidades no Sectorizadas	Sistema Público de Radiodifusión del Estado Mexicano			Ejecución	4,064,456,153	880,721,318	-	100,000,000	50,000,000	4,895,253		
7	64353	2047AYL0001		El presente Proyecto plantea en un lapso de 4 años incrementar la infraestructura necesaria para ampliar la cobertura del SPR y Canal Once, a través de la compartición de su infraestructura y la instalación y puesta en marcha de nuevas estaciones retransmisoras de su señal distribuidas a lo largo de la República Mexicana.	47	AYL			3-Proyecto de Inversión de Infraestructura Gubernamental								
			AMPLIACIÓN COBERTURA SPR	El proyecto dará servicio a una población potencial de 33,342,537 habitantes, 29.68% más de cobertura a nivel Nacional, que podrán recibir la señal de televisión abierta y gratuita del Sistema Público de Radiodifusión y de Canal Once, que sumados a la cobertura actual su señal estará disponible para una población de aproximadamente de 96,714,823 habitantes, esto es 86.09% de la población total a nivel Nacional.	Entidades no Sectorizadas	Sistema Público de Radiodifusión del Estado Mexicano			Ejecución	4,064,456,153	880,721,318	-	100,000,000	50,000,000	1,805,650		
8	64353	2047AYL0001		El presente Proyecto plantea en un lapso de 4 años incrementar la infraestructura necesaria para ampliar la cobertura del SPR y Canal Once, a través de la compartición de su infraestructura y la instalación y puesta en marcha de nuevas estaciones retransmisoras de su señal distribuidas a lo largo de la República Mexicana.	47	AYL			3-Proyecto de Inversión de Infraestructura Gubernamental								
			AMPLIACIÓN COBERTURA SPR	El proyecto dará servicio a una población potencial de 33,342,537 habitantes, 29.68% más de cobertura a nivel Nacional, que podrán recibir la señal de televisión abierta y gratuita del Sistema Público de Radiodifusión y de Canal Once, que sumados a la cobertura actual su señal estará disponible para una población de aproximadamente de 96,714,823 habitantes, esto es 86.09% de la población total a nivel Nacional.	Entidades no Sectorizadas	Sistema Público de Radiodifusión del Estado Mexicano			Ejecución	4,064,456,153	880,721,318	-	100,000,000	50,000,000	2,930,276		
9	64353	2047AYL0001		El presente Proyecto plantea en un lapso de 4 años incrementar la infraestructura necesaria para ampliar la cobertura del SPR y Canal Once, a través de la compartición de su infraestructura y la instalación y puesta en marcha de nuevas estaciones retransmisoras de su señal distribuidas a lo largo de la República Mexicana.	47	AYL			Ejecución	4,064,456,153	880,721,318	-	100,000,000	50,000,000	4,895,253		
			AMPLIACIÓN COBERTURA SPR	El proyecto dará servicio a una población potencial de 33,342,537 habitantes, 29.68% más de cobertura a nivel Nacional, que podrán recibir la señal de televisión abierta y gratuita del Sistema Público de Radiodifusión y de Canal Once, que sumados a la cobertura actual su señal estará disponible para una población de aproximadamente de 96,714,823 habitantes, esto es 86.09% de la población total a nivel Nacional.	DEVEN_PROPPIO	DEVEN_PRESUP	DEVEN_NO_PRESUP	DEVEN_FISCAL_ANUAL	DEVEN_PROPPIO_ANUAL	DEVEN_PRESUP_ANUAL	DEVEN_NO_PRESUP_ANUAL	EJER_FISCAL	EJER_PROPPIO	EJER_PRESUP	EJER_NO_PRESUP	EJER_FISCAL_ANUAL	
7	64353	2047AYL0001		El presente Proyecto plantea en un lapso de 4 años incrementar la infraestructura necesaria para ampliar la cobertura del SPR y Canal Once, a través de la compartición de su infraestructura y la instalación y puesta en marcha de nuevas estaciones retransmisoras de su señal distribuidas a lo largo de la República Mexicana.	-	4,895,253	-	32,139,749	-	32,139,749	-	4,895,253	-	4,895,253	-	32,128,251	
			AMPLIACIÓN COBERTURA SPR	El proyecto dará servicio a una población potencial de 33,342,537 habitantes, 29.68% más de cobertura a nivel Nacional, que podrán recibir la señal de televisión abierta y gratuita del Sistema Público de Radiodifusión y de Canal Once, que sumados a la cobertura actual su señal estará disponible para una población de aproximadamente de 96,714,823 habitantes, esto es 86.09% de la población total a nivel Nacional.	-	1,805,650	-	33,945,399	-	33,945,399	-	787,750	-	787,750	-	32,916,001	
8	64353	2047AYL0001		El presente Proyecto plantea en un lapso de 4 años incrementar la infraestructura necesaria para ampliar la cobertura del SPR y Canal Once, a través de la compartición de su infraestructura y la instalación y puesta en marcha de nuevas estaciones retransmisoras de su señal distribuidas a lo largo de la República Mexicana.	-	32,128,251	-	1,054,792,429	-	1,054,792,429	-	4,895,253	32,128,251	0.04	0.06	86.34	ACTIVO
			AMPLIACIÓN COBERTURA SPR	El proyecto dará servicio a una población potencial de 33,342,537 habitantes, 29.68% más de cobertura a nivel Nacional, que podrán recibir la señal de televisión abierta y gratuita del Sistema Público de Radiodifusión y de Canal Once, que sumados a la cobertura actual su señal estará disponible para una población de aproximadamente de 96,714,823 habitantes, esto es 86.09% de la población total a nivel Nacional.	-	32,916,001	-	1,055,580,179	-	1,055,580,179	-	787,750	32,916,001	0.04	0.1	86.38	ACTIVO
9	64353	2047AYL0001		El presente Proyecto plantea en un lapso de 4 años incrementar la infraestructura necesaria para ampliar la cobertura del SPR y Canal Once, a través de la compartición de su infraestructura y la instalación y puesta en marcha de nuevas estaciones retransmisoras de su señal distribuidas a lo largo de la República Mexicana.	-	35,846,277	-	1,058,510,455	-	1,058,510,455	-	2,930,276	35,846,277	0.6	0.7	86.98	ACTIVO

Avance en los Indicadores de los Programas presupuestarios de la Administración Pública Federal

Ejercicio Fiscal 2025

**Avance en los Indicadores de los Programas presupuestarios
de la Administración Pública Federal**

Ejercicio Fiscal 2025

DATOS DEL PROGRAMA

Programa	K024 Otros proyectos de infraestructura gubernamental	Ramo	47	Entidades no Sectorizadas	Unidad responsable	AYL-Sistema Público de Radiodifusión del Estado Mexicano	Enfoques transversales	Sin Información
DEL 1 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2025 PREVIO								

Indicadores con frecuencia de medición con un periodo mayor de tiempo al anual.

Estos indicadores no registraron información ni justificación, debido a que lo harán de conformidad con la frecuencia de medición con la que programaron sus metas.

Porcentaje de alcance mensual de personas que sintonizan Canal Catorce

Causa : Respecto del trimestre inmediato anterior, que podría obedecer a una menor oferta de estrenos, aunque aún está ligeramente arriba de la meta establecida para el periodo. Estos resultados podrían equilibrar la tendencia de trimestres previos y ayudar a alcanzar la meta anual trazada.
Efecto: De julio a septiembre de 2025 se percibe una disminución en el número de personas que sintonizaron Canal Catorce Otros Motivos:

Porcentaje de población con cobertura de la señal de televisión del SPR con contenidos que promueven la formación educativa, cultural y cívica.

Sin Información,Sin Justificación

Número de estaciones transmitiendo en alta definición

Causa : Se concluyó la estación Reynosa Tamaulipas.. Efecto: El día 19 de agosto de 2025 se iniciaron transmisiones en la Estación de Radiodifusión de la Estación de Reynosa, Tamaulipas, brindando el Servicio de Televisión Digital Terrestre

Porcentaje de servicios de mantenimiento preventivos realizados en las estaciones retransmisoras

Causa : Del 1 de julio al 30 de septiembre se definieron los mantenimientos a realizar y se programó la ejecución de 469 mantenimientos. Sin embargo, durante este periodo se ejecutaron 536 mantenimientos. Efecto: Con esto, se alcanza un acumulado de 1,321 mantenimientos ejecutados, de un total de 1,829 programados para el año 2025, lo que representa un 72.23 % de avance respecto al total anual previsto. Otros Motivos:

**Avance en los Indicadores de los Programas presupuestarios
de la Administración Pública
Federal**

Ejercicio Fiscal 2025

DATOS DEL PROGRAMA

Programa presupuestario	E036	Producción y Difusión de Materiales Audiovisuales	Ramo	47	Entidades no Sectorizadas	Unidad responsable	AVL-Sistema de Radiodifusión del Estado Mexicano	Público de Estado	Enfoques transversales	Sin información
DEL 1 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2025 PREVIO										
Finalidad	1 - Gobierno	Funció n	8 - Otros Servicios Generales	Subfunción	3 - Servicios de Comunicación y Medios	Actividad Institucional	26 - Proveer el servicio de radiodifusión pública en Mexico			
RESULTADOS										
NIVEL	OBJETIVOS	Denominación	Indicador	Método de cálculo	Unidad de medida	Tipo-Dimensión-Frecuencia	Meta anual	Realizado al periodo	Avance % anual vs Modificada	AVANCE
INDICADORES										
Fin	Contribuir a la formación educativa, cultural y crítica de la población.	Porcentaje de alcance mensual de personas que sintonizan Canal Catorce	(Suma de los alcances mensuales del periodo t) entre el universo de personas (t)*100	(Total de habitantes con cobertura de la señal de Canal 14 / Población total nacional) x 100	Porcentaje Estratégico-Eficacia-Trimestral	N/A	32.00	32.50	N/A	
Propósito	Los habitantes de las entidades federativas acceden suficientes materiales y contenidos audiovisuales que promueven el respeto a los derechos humanos, el interés superior de la niñez, la igualdad y la diversidad cultural y cívica.	Porcentaje de población con cobertura de la señal de televisión del SPR, con contenidos que promueven la formación educativa, cultural y cívica.	(Total de habitantes con cobertura de la señal de televisión del SPR / Población total nacional) x 100	Porcentaje Estratégico-Eficacia-Anual	N/A	78.17	N/A	N/A		
Componente	A Contenidos audiovisuales orientados a los principios rectores del SPR, transmitidos.	Porcentaje de horas de contenidos audiovisuales transmitidos, orientados al menos a uno de los principios rectores del SPR establecidos en el art. 7 de la ley.	Número de horas de obras audiovisuales orientadas al menos a uno de los principios rectores del SPR transmitidas en el trimestre t / Número de horas de obras audiovisuales orientadas al menos a uno de los principios rectores del SPR establecidos en el art. 7 de la ley.	Porcentaje Gestión-Eficacia-Trimestral	N/A	100.00	74.81	N/A		
	B Horas de contenidos para la red de radio de frecuencia modulada Atavoz Radio, transmitidos.	Porcentaje de horas de contenidos transmitidos en la red de radio de frecuencia modulada Atavoz.	Total de horas de contenidos transmitidos en cada una de las estaciones de radio/Total de horas transmitidas programadas por estación de radio *100	Porcentaje Gestión-Eficacia-Trimestral	N/A	100.00	75.49	N/A		
	C Contenidos multiplatforma producidos.	Porcentaje de contenidos multiplatforma producidos (programas, series, capítulos).	(Suma de contenidos producidos en el periodo t)/Total de contenidos producidos en el ejercicio)*100	Porcentaje Gestión-Eficacia-Trimestral	N/A	100.00	154.25	N/A		
Actividad	A 1 Producción interna de obras audiovisuales.	Porcentaje de horas mínimas de producción interna de obras audiovisuales orientadas a la formación educativa, cultural o cívica producidas en el trimestre t.	(Número de horas mínimas de producción interna de obras audiovisuales orientadas a la formación educativa, cultural o cívica producidas en el trimestre t / Número de horas mínimas de producción)	Porcentaje Gestión-Eficacia-Trimestral	N/A	100.00	117.09	N/A		
	A 2 Vinculación de estrategias para la transmisión e intercambio de contenidos entre los medios públicos, instituciones y organismos	Porcentaje de vinculación de estrategias para la transmisión e intercambio de contenidos entre los medios públicos, instituciones y organismos	(Número de estrategias conjuntas entre los medios públicos, instituciones y organismos / Número de estrategias entre los medios públicos, instituciones y organismos programadas)*100	Porcentaje Gestión-Eficacia-Trimestral	N/A	100.00	103.57	N/A		
	B 3 Producción de Contenidos (series, campañas y programas especiales) para la red Atavoz Radio.	Porcentaje de Contenidos producidos (series, campañas y programas especiales) para la red Atavoz Radio.	([Suma de Series-Campañas-Programas Especiales] / Total de contenidos producidos en el periodo t)*100	Porcentaje Gestión-Eficacia-Trimestral	N/A	100.00	153.79	N/A		
	C 4 Difusión de contenidos en las redes sociales institucionales.	Porcentaje de contenidos difundidos en las redes sociales institucionales	(Suma de contenidos difundidos en el periodo t/Total de contenidos producidos en el periodo t)*100	Porcentaje Gestión-Eficacia-Trimestral	N/A	100.00	78.77	N/A		
PRESUPUESTO										
							Meta anual	Ejercicio	Avance %	
PRESUPUESTO ORIGINAL										
PRESUPUESTO MODIFICADO										
Justificación de diferencia de avances con respecto a las metas programadas										
<p>Indicadores con frecuencia de medición con un período mayor de tiempo al anual. Estos indicadores no registraron información ni justificación, debido a que lo harán de conformidad con la frecuencia de medición con la que programaron sus metas.</p>										
<p>Porcentaje de alcance mensual de personas que sintonizan Canal Catorce Causa : Estos resultados podrían equilibrar la tendencia de trimestres previos y ayudar a alcanzar la meta anual trazada. Efecto: De julio a septiembre de 2025 se perdió una disminución en el número de personas que sintonizaron Canal Catorce, respecto del trimestre inmediato anterior, que podría obedecer a una menor difusión de estrenos, aunque aún está ligeramente abajo de la meta establecida para el periodo. Otros Motivos: Sin información, Sin Justificación</p>										
<p>Porcentaje de población con cobertura de la señal de televisión del SPR con contenidos que promueven la formación educativa, cultural y cívica. Causa : El incremento en estos resultados se explica porque se incorporaron a este indicador las horas de producción generadas por la Dirección de Noticias (170 horas del primer trimestre). A partir del segundo trimestre y el actual (tercer) las horas de la Dirección de Noticias se registran en el apartado "Información Adicional", del presente formato. Durante el tercer trimestre, la producción y transmisión de los contenidos en going, se desarrollaron conforme a lo planeado. Asimismo, se extendió la segunda temporada de la producción "Palabrag", la serie "La lucha se hace", y los telenovelas "Otro fallo...", "Notimadas..." y "La vida arredondo de la pelea...". En respuesta a consumidores relevantes, se realizaron también transmisiones y contenidos especiales, entre ellos el "Programa Commemorativo por el aniversario de la Independencia de México", la producción "Mádala 1995: Primeros vientos". Efecto: Del 1 de julio al 30 de Septiembre.</p>										
<p>Porcentaje de población con cobertura de la señal de radio FM, con contenidos que promueven la formación educativa, cultural y cívica. Causa : Sin información, Sin Justificación</p>										
<p>Porcentaje de horas mínimas de producción interna de contenidos audiovisuales orientadas a la formación educativa, cultural y cívica. Causa : El incremento en estos resultados se explica porque se incorporaron a este indicador las horas de producción generadas por la Dirección de Noticias (170 horas del primer trimestre). A partir del segundo trimestre y el actual (tercer) las horas de la Dirección de Noticias se registran en el apartado "Información Adicional", del presente formato. Durante el tercer trimestre, la producción y transmisión de los contenidos en going, se desarrollaron conforme a lo planeado. Asimismo, se extendió la segunda temporada de la producción "Palabrag", la serie "La lucha se hace", y los telenovelas "Otro fallo...", "Notimadas..." y "La vida arredondo de la pelea...". En respuesta a consumidores relevantes, se realizaron también transmisiones y contenidos especiales, entre ellos el "Programa Commemorativo por el aniversario de la Independencia de México", la producción "Mádala 1995: Primeros vientos". Efecto: Del 1 de julio al 30 de Septiembre.</p>										
<p>Porcentaje de vinculación de estrategias para la transmisión e intercambio de contenidos entre los medios públicos, instituciones y organismos Causa : El incremento responde a un aumento considerable en la producción de contenidos informativos sobre migración, como su influencia para mantener a la comunidad migrante y a sus familiares informados, debido a que ya se cuenta con el canal de televisión pública TV Migrante. Efecto: De julio a septiembre de 2025 del número programado (300 contenidos) se cumplió con el registro de 617 por lo que tenemos un cumplimiento del 154.25% Otros Motivos:</p>										
<p>Porcentaje de Contenidos producidos (series, campañas y programas especiales) para la red Atavoz Radio. Causa : Destacan las producciones especiales Atavoz en Feria Internacional del Libro Universitario, FILUNI, Relatos que resisten en el marco del Día Internacional de los pueblos indígenas (9 de agosto), Semana cultural del maíz; Mi voz cuenta en el marco del Día Internacional de las juventudes; En busca del Canto Cardenio en Atavoz Comarca. Asimismo, las producciones especiales para la red Atavoz Radio.</p>										
<p>Porcentaje de contenidos difundidos en las redes sociales institucionales Causa : Con esto se suma en 25.07 por dentro respecto a la meta anual. Efecto: Para este tercer trimestre se programaron 30, 912 horas, número que fue rebasado debido a que durante 24 días del mes de julio continuó al aire en emisión de prueba la estación Atavoz Ciudad Valles, sumando 576 horas al tiempo de transmisión, con lo que se lograron 31, 483.32 horas transmitidas. Superando la meta con 571 horas. NOTA: Con el fin de tener un registro completo, se revisaron los tiempos reportados en el 1T y en el 2T, detectándose que en el primero hubo una ligera variación en los minutos y en ambos no se sumaron los segundos, por lo que en este trimestre se han añadido al resto de los segundos, tiempos: 01:12:43 (Revisión 1T) y 01:41:30 (Revisión 2T), dando un total para este 3T de 31:04:26 en el trimestre y acumulado de 12:57:26. Se recomienda aclarar de este trimestre los resultados de manera acumulada. Otros Motivos:</p>										
<p>Porcentaje de horas mínimas de producción interna de contenidos audiovisuales orientadas a la formación educativa, cultural y cívica. Causa : Con esto se suma en 25.07 por dentro respecto a la meta anual. Efecto: Para este tercer trimestre se programaron 30, 912 horas, número que fue rebasado debido a que durante 24 días del mes de julio continuó al aire en emisión de prueba la estación Atavoz Ciudad Valles, sumando 576 horas al tiempo de transmisión, con lo que se lograron 31, 483.32 horas transmitidas. Superando la meta con 571 horas. NOTA: Con el fin de tener un registro completo, se revisaron los tiempos reportados en el 1T y en el 2T, detectándose que en el primero hubo una ligera variación en los minutos y en ambos no se sumaron los segundos, por lo que en este trimestre se han añadido al resto de los segundos, tiempos: 01:12:43 (Revisión 1T) y 01:41:30 (Revisión 2T), dando un total para este 3T de 31:04:26 en el trimestre y acumulado de 12:57:26. Se recomienda aclarar de este trimestre los resultados de manera acumulada. Otros Motivos:</p>										
<p>Porcentaje de población con cobertura de la señal de televisión del SPR con contenidos que promueven la formación educativa, cultural y cívica. Causa : Sin información, Sin Justificación</p>										
<p>Porcentaje de horas mínimas de producción interna de contenidos audiovisuales orientadas a la formación educativa, cultural y cívica. Causa : El incremento en estos resultados se explica porque se incorporaron a este indicador las horas de producción generadas por la Dirección de Noticias (170 horas del primer trimestre). A partir del segundo trimestre y el actual (tercer) las horas de la Dirección de Noticias se registran en el apartado "Información Adicional", del presente formato. Durante el tercer trimestre, la producción y transmisión de los contenidos en going, se desarrollaron conforme a lo planeado. Asimismo, se extendió la segunda temporada de la producción "Palabrag", la serie "La lucha se hace", y los telenovelas "Otro fallo...", "Notimadas..." y "La vida arredondo de la pelea...". En respuesta a consumidores relevantes, se realizaron también transmisiones y contenidos especiales, entre ellos el "Programa Commemorativo por el aniversario de la Independencia de México", la producción "Mádala 1995: Primeros vientos". Efecto: Del 1 de julio al 30 de Septiembre.</p>										
<p>Porcentaje de vinculación de estrategias para la transmisión e intercambio de contenidos entre los medios públicos, instituciones y organismos Causa : El incremento responde a un aumento considerable en la producción de contenidos informativos sobre migración, como su influencia para mantener a la comunidad migrante y a sus familiares informados, debido a que ya se cuenta con el canal de televisión pública TV Migrante. Efecto: De julio a septiembre de 2025 del número programado (300 contenidos) se cumplió con el registro de 617 por lo que tenemos un cumplimiento del 154.25% Otros Motivos:</p>										
<p>Porcentaje de Contenidos producidos (series, campañas y programas especiales) para la red Atavoz Radio. Causa : Destacan las producciones especiales Atavoz en Feria Internacional del Libro Universitario, FILUNI, Relatos que resisten en el marco del Día Internacional de los pueblos indígenas (9 de agosto), Semana cultural del maíz; Mi voz cuenta en el marco del Día Internacional de las juventudes; En busca del Canto Cardenio en Atavoz Comarca. Asimismo, las producciones especiales para la red Atavoz Radio.</p>										
<p>Porcentaje de contenidos difundidos en las redes sociales institucionales Causa : Con esto se suma en 25.07 por dentro respecto a la meta anual. Efecto: Para este trimestre se programaron 30, 912 horas, número que fue rebasado debido a que durante 24 días del mes de julio continuó al aire en emisión de prueba la estación Atavoz Ciudad Valles, sumando 576 horas al tiempo de transmisión, con lo que se lograron 31, 483.32 horas transmitidas. Superando la meta con 571 horas. NOTA: Con el fin de tener un registro completo, se revisaron los tiempos reportados en el 1T y en el 2T, detectándose que en el primero hubo una ligera variación en los minutos y en ambos no se sumaron los segundos, por lo que en este trimestre se han añadido al resto de los segundos, tiempos: 01:12:43 (Revisión 1T) y 01:41:30 (Revisión 2T), dando un total para este 3T de 31:04:26 en el trimestre y acumulado de 12:57:26. Se recomienda aclarar de este trimestre los resultados de manera acumulada. Otros Motivos:</p>										
<p>Porcentaje de población con cobertura de la señal de radio FM, con contenidos que promueven la formación educativa, cultural y cívica. Causa : Sin información, Sin Justificación</p>										
<p>Porcentaje de horas mínimas de producción interna de contenidos audiovisuales orientadas a la formación educativa, cultural y cívica. Causa : El incremento en estos resultados se explica porque se incorporaron a este indicador las horas de producción generadas por la Dirección de Noticias (170 horas del primer trimestre). A partir del segundo trimestre y el actual (tercer) las horas de la Dirección de Noticias se registran en el apartado "Información Adicional", del presente formato. Durante el tercer trimestre, la producción y transmisión de los contenidos en going, se desarrollaron conforme a lo planeado. Asimismo, se extendió la segunda temporada de la producción "Palabrag", la serie "La lucha se hace", y los telenovelas "Otro fallo...", "Notimadas..." y "La vida arredondo de la pelea...". En respuesta a consumidores relevantes, se realizaron también transmisiones y contenidos especiales, entre ellos el "Programa Commemorativo por el aniversario de la Independencia de México", la producción "Mádala 1995: Primeros vientos". Efecto: Del 1 de julio al 30 de Septiembre.</p>										
<p>Porcentaje de vinculación de estrategias para la transmisión e intercambio de contenidos entre los medios públicos, instituciones y organismos Causa : El incremento responde a un aumento considerable en la producción de contenidos informativos sobre migración, como su influencia para mantener a la comunidad migrante y a sus familiares informados, debido a que ya se cuenta con el canal de televisión pública TV Migrante. Efecto: De julio a septiembre de 2025 del número programado (300 contenidos) se cumplió con el registro de 617 por lo que tenemos un cumplimiento del 154.25% Otros Motivos:</p>										
<p>Porcentaje de Contenidos producidos (series, campañas y programas especiales) para la red Atavoz Radio. Causa : Destacan las producciones especiales Atavoz en Feria Internacional del Libro Universitario, FILUNI, Relatos que resisten en el marco del Día Internacional de los pueblos indígenas (9 de agosto), Semana cultural del maíz; Mi voz cuenta en el marco del Día Internacional de las juventudes; En busca del Canto Cardenio en Atavoz Comarca. Asimismo, las producciones especiales para la red Atavoz Radio.</p>										
<p>Porcentaje de contenidos difundidos en las redes sociales institucionales Causa : Con esto se suma en 25.07 por dentro respecto a la meta anual. Efecto: Para este trimestre se programaron 30, 912 horas, número que fue rebasado debido a que durante 24 días del mes de julio continuó al aire en emisión de prueba la estación Atavoz Ciudad Valles, sumando 576 horas al tiempo de transmisión, con lo que se lograron 31, 483.32 horas transmitidas. Superando la meta con 571 horas. NOTA: Con el fin de tener un registro completo, se revisaron los tiempos reportados en el 1T y en el 2T, detectándose que en el primero hubo una ligera variación en los minutos y en ambos no se sumaron los segundos, por lo que en este trimestre se han añadido al resto de los segundos, tiempos: 01:12:43 (Revisión 1T) y 01:41:30 (Revisión 2T), dando un total para este 3T de 31:04:26 en el trimestre y acumulado de 12:57:26. Se recomienda aclarar de este trimestre los resultados de manera acumulada. Otros Motivos:</p>										
<p>Porcentaje de población con cobertura de la señal de radio FM, con contenidos que promueven la formación educativa, cultural y cívica. Causa : Sin información, Sin Justificación</p>										
<p>Porcentaje de horas mínimas de producción interna de contenidos audiovisuales orientadas a la formación educativa, cultural y cívica. Causa : El incremento en estos resultados se explica porque se incorporaron a este indicador las horas de producción generadas por la Dirección de Noticias (170 horas del primer trimestre). A partir del segundo trimestre y el actual (tercer) las horas de la Dirección de Noticias se registran en el apartado "Información Adicional", del presente formato. Durante el tercer trimestre, la producción y transmisión de los contenidos en going, se desarrollaron conforme a lo planeado. Asimismo, se extendió la segunda temporada de la producción "Palabrag", la serie "La lucha se hace", y los telenovelas "Otro fallo...", "Notimadas..." y "La vida arredondo de la pelea...". En respuesta a consumidores relevantes, se realizaron también transmisiones y contenidos especiales, entre ellos el "Programa Commemorativo por el aniversario de la Independencia de México", la producción "Mádala 1995: Primeros vientos". Efecto: Del 1 de julio al 30 de Septiembre.</p>										
<p>Porcentaje de vinculación de estrategias para la transmisión e intercambio de contenidos entre los medios públicos, instituciones y organismos Causa : El incremento responde a un aumento considerable en la producción de contenidos informativos sobre migración, como su influencia para mantener a la comunidad migrante y a sus familiares informados, debido a que ya se cuenta con el canal de televisión pública TV Migrante. Efecto: De julio a septiembre de 2025 del número programado (300 contenidos) se cumplió con el registro de 617 por lo que tenemos un cumplimiento del 154.25% Otros Motivos:</p>										
<p>Porcentaje de Contenidos producidos (series, campañas y programas especiales) para la red Atavoz Radio. Causa : Destacan las producciones especiales Atavoz en Feria Internacional del Libro Universitario, FILUNI, Relatos que resisten en el marco del Día Internacional de los pueblos indígenas (9 de agosto), Semana cultural del maíz; Mi voz cuenta en el marco del Día Internacional de las juventudes; En busca del Canto Cardenio en Atavoz Comarca. Asimismo, las producciones especiales para la red Atavoz Radio.</p>										
<p>Porcentaje de contenidos difundidos en las redes sociales institucionales Causa : Con esto se suma en 25.07 por dentro respecto a la meta anual. Efecto: Para este trimestre se programaron 30, 912 horas, número que fue rebasado debido a que durante 24 días del mes de julio continuó al aire en emisión de prueba la estación Atavoz Ciudad Valles, sumando 576 horas al tiempo de transmisión, con lo que se lograron 31, 483.32 horas transmitidas. Superando la meta con 571 horas. NOTA: Con el fin de tener un registro completo, se revisaron los tiempos reportados en el 1T y en el 2T, detectándose que en el primero hubo una ligera variación en los minutos y en ambos no se sumaron los segundos, por lo que en este trimestre se han añadido al resto de los segundos, tiempos: 01:12:43 (Revisión 1T) y 01:41:30 (Revisión 2T), dando un total para este 3T de 31:04:26 en el trimestre y acumulado de 12:57:26. Se recomienda aclarar de este trimestre los resultados de manera acumulada. Otros Motivos:</p>										
<p>Porcentaje de población con cobertura de la señal de radio FM, con contenidos que promueven la formación educativa, cultural y cívica. Causa : Sin información, Sin Justificación</p>										
<p>Porcentaje de horas mínimas de producción interna de contenidos audiovisuales orientadas a la formación educativa, cultural y cívica. Causa : El incremento en estos resultados se explica porque se incorporaron a este indicador las horas de producción generadas por la Dirección de Noticias (170 horas del primer trimestre). A partir del segundo trimestre y el actual (tercer) las horas de la Dirección de Noticias se registran en el apartado "Información Adicional", del presente formato. Durante el tercer trimestre, la producción y transmisión de los contenidos en going, se desarrollaron conforme a lo planeado. Asimismo, se extendió la segunda temporada de la producción "Palabrag", la serie "La lucha se hace", y los telenovelas "Otro fallo...", "Notimadas..." y "La vida arredondo de la pelea...". En respuesta a consumidores relevantes, se realizaron también transmisiones y contenidos especiales, entre ellos el "Programa Commemorativo por el aniversario de la Independencia de México", la producción "Mádala 1995: Primeros vientos". Efecto: Del 1 de julio al 30 de Septiembre.</p>										
<p>Porcentaje de vinculación de estrategias para la transmisión e intercambio de contenidos entre los medios públicos, instituciones y organismos Causa : El incremento responde a un aumento considerable en la producción de contenidos informativos sobre migración, como su influencia para mantener a la comunidad migrante y a sus familiares informados, debido a que ya se cuenta con el canal de televisión pública TV Migrante. Efecto: De julio a septiembre de 2025 del número programado (300 contenidos) se cumplió con el registro de 617 por lo que tenemos un cumplimiento del 154.25% Otros</p>										

**Avance en los Indicadores de los Programas presupuestarios de la
Administración Pública
Federal**

Ejercicio Fiscal 2025

DATOS DEL PROGRAMA

Programa	E036 Producción y Difusión de Materiales Audiovisuales	Ramo	47	Entidades no Sectorizadas	Unidad	AYL-Sistema	Público de	Enfoques	Sin Información
DEL 1 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2025 PREVIO	Materiales Audiovisuales				responsible	Radiodifusión del Estado Mexicano		transversales	

Porcentaje de contenidos difundidos en las redes sociales institucionales

Causa : EL incremento se debe a la promoción y difusión de los estrenos de Canal Catorce, el concurso México Canta, el Desfile Cívico Militar, coberturas informativas como: Encuentro trilateral México-Belice-Guatemala, Plan Estratégico 2025-2035 de Pemex, Ceremonia 700 años de la fundación de México Tenochtitlán, Reformas al Poder Judicial, la cobertura informativa del accidente de una pipa de gas en Iztapalapa y la Reforma a la Ley de Amparo. Efecto: De julio a septiembre de 2025 del número programado (150,000 contenidos) se cumplió con el registro de 157,536 por lo que tenemos un cumplimiento del 78.77%. Otros Motivos: